

# Marketing olfactif



# Le pouvoir des parfums

Des fragrances soigneusement sélectionnées créent des liens forts et positifs avec votre marque. Même après avoir quitté depuis longtemps votre établissement, vos clients en gardent un souvenir agréable. Ce type d'impressions positives peut s'avérer décisif pour leur donner envie de revenir. Un conseil professionnel et des technologies adaptées vous permettent d'utiliser cet instrument de façon optimale.

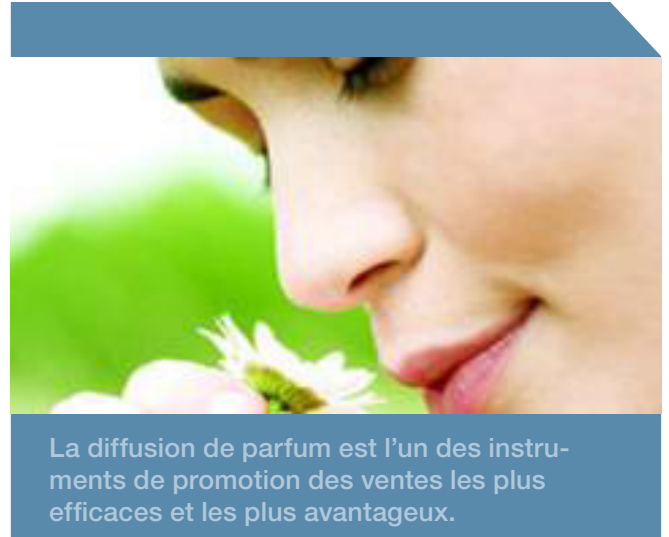
Notre technologie olfactive transforme la perception de vos valeurs commerciales et de votre environnement. Agréable aux sens, elle crée un climat et positif stimulant qui contribue à instaurer un lien durable avec votre marque.

## Les parfums stimulent, émeuvent, motivent et..

- ... incitent vos clients à s'attarder dans votre magasin;
- ... créent un événement d'achat parfait;
- ... attirent l'attention sur le produit;
- ... augmentent votre chiffre d'affaires.

## Que dit la science au sujet du marketing olfactif?

Des études scientifiques montrent que les facteurs rationnels n'ont qu'un impact limité sur la décision d'achat ou la conclusion d'un contrat. Les sensations inconscientes se révèlent prépondérantes. En l'occurrence, on a longtemps négligé l'odorat. Aujourd'hui, de nombreuses expériences nous permettent de tirer le meilleur profit des connaissances nouvelles.



## Les avantages du marketing olfactif de moodmountain

- Création d'une atmosphère agréable et neutralisation des odeurs importunes
- Focalisation sur votre groupe cible et les valeurs de votre marque
- Solution indépendante ou directement associée à votre système de ventilation
- Technologie de nébulisation brevetée avec diffusion de parfum discrète et constante
- Coûts minimaux grâce au système de diffusion entièrement programmable
- Le bien-être ressenti par vos clients les incite à s'attarder, augmente leurs impulsions d'achat et par là même votre chiffre d'affaires.

# Offre de fragrances

## Citrus



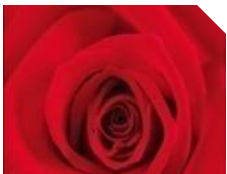
<b>Action</b>	Parfums frais et vivifiants; augmentent l'attention et la concentration
<b>Utilisation</b>	Dans des locaux à l'atmosphère stimulante, clubs p. ex.
<b>Exemples de fragrances</b>	Citrus Splash, Mojito, Pink Grapefruit

## Note fruitée



<b>Action</b>	Parfums clairs et apaisants à l'action équilibrante
<b>Utilisation</b>	Environnement jeune, boutique de mode p. ex.
<b>Exemples de fragrances</b>	Cucumber Mint, Enchanted Apple, Iced Pina Colada, Tropical Fruit

## Note florale



<b>Action</b>	Parfums sensuels; favorisent la concentration
<b>Utilisation</b>	Lieux de rencontre, spa, centres de congrès p. ex.
<b>Exemples de fragrances</b>	Lotus Flowers, Flora, Refreshing Lavender, Pink Blossom

## Nature



<b>Action</b>	Parfums naturels offrant une sensation de fraîcheur
<b>Utilisation</b>	Idéale dans des pièces recevant peu la lumière du jour
<b>Exemples de fragrances</b>	Aqua Blue, Green Grass, Fresh Water, Saw Water, Saw Grass

## Sensation



<b>Action</b>	Parfums divers pour circonstances particulières
<b>Utilisation</b>	Utilisation saisonnière p. ex.
<b>Exemples de fragrances</b>	Christmas Tree, Porsche Nuevo, Chocolate Chip Cookie, Café Twist, Iced Gingerbread

## Fresh and Clean



<b>Action</b>	Impression de netteté et de propreté
<b>Utilisation</b>	Neutralisation d'odeurs importunes, dans les toilettes p. ex.
<b>Exemples de fragrances</b>	Euroclean, Fresh Clean, Fresh, Cotton, Powder Room

# Développement de parfum

## Quel est le parfum de votre marque?

moodmountain développe pour vous une fragrance exclusive qui exalte les valeurs et le positionnement de votre marque. Ce parfum personnalisé vous distingue de vos concurrents et impose votre image caractéristique auprès de votre groupe cible.

La fragrance créée pour vous renforce l'identité de votre marque qu'elle rend parfaitement reconnaissable. Nous prenons en compte la philosophie de votre entreprise, son positionnement, votre groupe cible, certains aspects démographiques, ainsi que d'autres facteurs qui véhiculent votre identité.

## Votre parfum est développé suivant un procédé aussi simple qu'efficace.

### 1. Évaluation

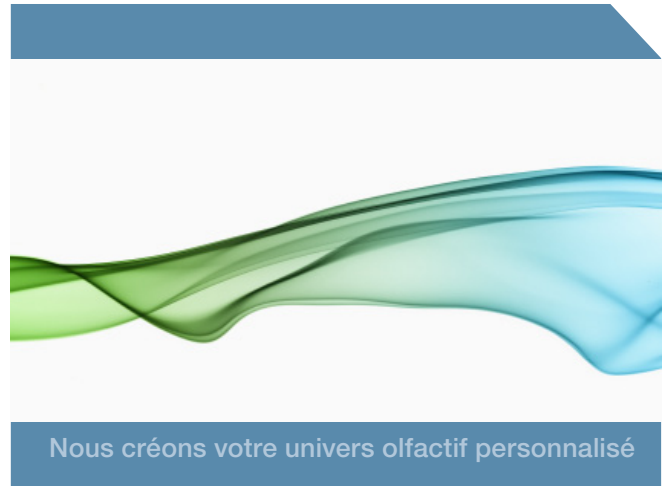
Nous rassemblons les informations essentielles, définissons les aspects importants pour l'identité de votre marque: orientation, positionnement, image, valeurs, concept design, présence, logo, résultats souhaités, etc.

### 2. Développement du parfum

Après communication du briefing, nous développons votre parfum. Nous vous en remettons ensuite un échantillon et pouvons intégrer encore d'autres souhaits éventuels.

### 3. Production

Après réception de votre accord, les cartouches de parfum entrent en production et votre fragrance personnalisée est bientôt à votre disposition.



Nous créons votre univers olfactif personnalisé

## Nous serons heureux de vous conseiller.

Europhone AG  
Fegistrasse 1  
CH-8957 Spreitenbach  
Phone +41 56 418 40 00  
Fax +41 56 418 40 01  
info@moodmountain.ch  
www.moodmountain.ch

# Systemes de diffusion de parfum

## MicroFresh MF 510



Diffusion de parfum parfaitement homogène jusqu'à 850 m<sup>3</sup>

<b>Capacité</b>	pour des pièces jusqu'à env. 850 m <sup>3</sup>
<b>Dimensions</b>	21.9 x 22.3 x 9.8 cm
<b>Poids</b>	2.2 KG
<b>Contenance cartouche</b>	250 ml
<b>Gradations</b>	50
<b>Montage</b>	mural ou sur rail

## MicroFresh MF 1000



Diffusion de parfum parfaitement homogène jusqu'à 5000 5000 m<sup>3</sup>

<b>Capacité</b>	1'000 – 5'000 m <sup>3</sup>
<b>Dimensions</b>	39.8 x 34.3 x 17.8 cm
<b>Poids</b>	5.6 KG
<b>Contenance cartouche</b>	1000 ml
<b>Gradations</b>	20
<b>Montage</b>	connexion directe au système de ventilation