

moodmountain für KA BOOM

mood
mountain™

we create ambiance

KA BOOM, die Kommunikationsagentur

Die dynamische Fullservice-Agentur mit Sitz in St. Gallen begleitet ihre Kunden mit viel Passion in allen Kommunikationsdisziplinen. Von der Beratung über die Kreation und das Desktop Publishing bis hin zum Text gibts bei KA BOOM alles aus einer Hand. Die Wege sind kurz und unkompliziert, das macht vieles einfacher und schneller. Hier arbeiten 45 Profis Hand in Hand – so verzahnt wie ein Schweizer Uhrwerk und ebenso verlässlich.

Die Herausforderung

Kunden auf sympathische Weise anzusprechen und ihre Aufmerksamkeit zu bekommen, ist in unserer reizüberfluteten Zeit selbst für Profis eine Herausforderung. Die Frage „Wie eine Marke und deren Umfeld nachhaltig in Erinnerung bleiben“ beschäftigt sie tagtäglich und je nach Branche und Ausgangslage müssen andere Optionen in die Überlegungen mit eingeschlossen werden.

Die Lösung mit Duftmarketing

Unsere Sinne wirken unterschiedlich auf das Bewusstsein. So wirkt Duft direkt auf das limbische System des Gehirns und schafft, richtig angewendet, ein stimulierendes und positives Erlebnis. Selbst der Hauch eines Duftes weckt in uns Erinnerungen – Gefühle und Bilder werden wieder wach. Düfte werden im emotionalen Gedächtnis gespeichert, manche bewusst, manche unbewusst. Bäckereien nutzen diese Tatsache beispielsweise erfolgreich und „locken“ mit dem herrlichen Duft von frischem Brot ihre Kunden an.

Das Ergebnis

KA BOOM setzt in ihren Räumlichkeiten auf den Duft „Amethyst“. Ein ausgewogener Duft, der eine behagliche und ruhige Atmosphäre schafft. Die Kunden sollen sich positiv an KA BOOM erinnern und immer wieder gerne zurückkehren – sei es auch nur für eine Tasse Kaffee mit ihrem Berater.



Bei KA BOOM arbeiten 45 Kommunikationsprofis Hand in Hand.

Wir sind stolz, KA BOOM zu unseren zufriedenen Kunden zählen zu dürfen und haben Marco Huber, Bereichsleiter Beratung, zu einem Gespräch getroffen.

mm: Wer ist KA BOOM und was sind Ihre Leitsätze?

MH: KA BOOM steht für Kommunikations-Agentur BOOM. Wir tragen diesen Namen seit unserem 25-jährigen Jubiläum im letzten Frühling und haben mit dem Namenswechsel auch unseren gesamten Agenturauftritt erneuert. Wir sind kreative Macher. Der neue Auftritt widerspiegelt das. Als verlängerter Arm unserer Kunden unterstützen wir sie in allen Kommunikationsbelangen – sei es konzeptionell oder in der Umsetzung. Wir zeichnen uns als Fullservice-Agentur aus und sorgen dafür, dass alle Massnahmen eines Unternehmens als Einheit wahrgenommen werden.



„Wir sorgen dafür, dass die Wiedererkennung über die verschiedenen Kanäle erreicht wird. Erst dann haben wir richtig kommuniziert.“

ALDI ist ein solches Beispiel. Wir gestalten die Wurfsendung, die jede Woche in einer Auflage von 2'000'000 Exemplaren herausgegeben wird. Darin sind alle Produkte und Aktionen von ALDI zu finden. Gleichzeitig gestalten wir den ganzen Point of Sale. Jeder Steller, jeder Preisstreifen, jedes Plakat und jeder Screen werden von uns bespielt. Hinzu kommt die Pflege des Internetauftritts von ALDI. Wir sorgen dafür, dass die Wiedererkennung über die verschiedenen Kanäle erreicht wird. Erst dann haben wir richtig kommuniziert.

mm: Das heisst, jedes Mal, wenn ich in der ALDI-Zeitung auf die Ferienangebote komme, dann sind das Texte, Bilder etc., die von KA BOOM zusammengestellt und bearbeitet wurden?

MH: Ja genau. ALDI Tours mit ihren Themen- und Monatskatalogen gehören auch dazu. Da sind wir für die ganze Bildaufbereitung wie auch die Textinhalte zuständig und sorgen dafür, dass die ganzen Daten druckfertig werden.

mm: Das klingt alles sehr komplex und aufwändig!

MH: Ja absolut. Hinzu kommt, dass alles jeweils sehr schnell umgesetzt werden muss. Eine Wurfsendung, die jede Woche rauskommt, hat eine Prozesszeit von 7 bis 9 Wochen. Das bedeutet, dass wir zeitgleich 3 bis 4 Wurfsendungen in Deutsch, Italienisch und Französisch aufbereiten.

mm: Bei meinem ersten Besuch der KA BOOM-Website bin ich fast vom Hocker gefallen. Ihr Auftritt ist absolut gelungen und hat sich für immer in mein Gedächtnis gebrannt. Wie sind Sie auf diese Gestaltung gekommen?

MH: Das Unternehmen BPR (Bischoff PR) ist 1991 gegründet worden. Anlässlich des 25-Jahr-Jubiläums, sagten wir uns, dass dies ein idealer Zeitpunkt ist für einen Namens- und Auftrittswechsel. Wir begannen dann mit rund 100 möglichen Agenturnamen und sind auf 50 runtergekommen. Dann zogen wir den Kreis immer kleiner. Ganz zum Schluss und eher durch Zufall, sind wir auf den Namen KA BOOM gestossen.

Wir wollen die Nähe zum Kunden verkörpern und dem Kunden klar zeigen, dass wir keine Schön-Geister sind, sondern eine Agentur, die anpackt. Hier wird hart gearbeitet. Mit der Bildsprache wollten wir das unterstreichen. Wir sagten uns deshalb „Hey, wir brauchen etwas, das verkörpert, dass wir harte Arbeiter sind. Wir sind keine Agentur, die einfach ein schönes Konzept präsentiert, das dann nicht umsetzbar ist. Mit der Schmiede Bazenheid fanden wir dann die ideale Location für das Shooting. Harte Arbeit, Schmutz und Schweiß sind dort Alltag.“

mm: Was ist Ihnen wichtig?

MH: Wichtig ist uns die Beratung und Begleitung des Kunden vom Anfang bis zum Schluss und alles, was darüber hinaus geht.

mm: Haben Sie bereits Erfahrung gemacht mit Duftmarketing?

MH: Im professionellen Bereich habe ich noch keine Erfahrung mit Duftmarketing. Ich weiss aber, was damit alles erreicht werden kann - wenn es richtig eingesetzt wird. Immer mehr Firmen, in den verschiedensten Branchen, benutzen Duftmarketing, um mehr Umsatz zu erreichen. Ich denke, dass es ein immer wichtigerer Faktor im Marketing wird.

mm: Sie haben sich für Duftmarketing von moodmountain entschieden. Warum? Welches sind Ihre Ziele damit?

MH: Andreas Schweiss, unser Geschäftsführer, wollte diesen Aspekt in unsere Agentur einfließen lassen. Über Google kam er auf die Seite von moodmountain. Bei uns steht die Beratung von Kunden im Vordergrund. Dazu müssen sich die Mitarbeiter und Kunden wohl fühlen. Mit dem passenden Duft wird für eine angenehme Atmosphäre gesorgt.

mm: Gab es Kriterien, die erfüllt werden mussten?

MH: Uns war es wichtig, einen Duft zu haben, der zu unserem Ambiente passt. Er sollte dezent und frisch sein und eine fruchtige Note haben.

mm: Haben Sie Angebote von anderen Anbietern geprüft und warum haben Sie sich für moodmountain entschieden?

MH: Nein, wir haben keine anderen Anbieter geprüft.



Für Marco Huber, Bereichsleiter Beratung, ist das Duftmarketing ein wichtiger Erfolgsfaktor.

mm: moodmountain hat über 80 Düfte im Sortiment. Wie und weshalb haben Sie sich für den Duft „Amethyst“ entschieden?

MH: Frau Ronner ist zu uns gekommen und hat uns sehr kompetent beraten. Nachdem sie sich ein Bild von der Agentur gemacht hat, schlug sie uns eine kleine Auswahl an passenden Düften vor, die in unser Konzept passen könnten. Schlussendlich haben wir uns für den Duft „Amethyst“ entschieden, da er genau unsere Kriterien erfüllt.

mm: Wie haben Ihre Mitarbeiter reagiert und haben Sie selbst eine Veränderung wahrgenommen?

MH: Anfänglich war die Dosierung des Dufts schwierig. Die Intensität wurde von jedem Mitarbeiter anders wahrgenommen. Hinzu kommt, dass jeder Raum unterschiedlich gross ist. Daher waren einige Anpassungen nötig, bis wir die richtige Dosierung hatten. moodmountain konnte uns auch da beraten.

mm: Konnten Sie mit moodmountain Ihre Ziele erreichen?

MH: Ja absolut!

mm: Können Sie moodmountain weiterempfehlen?

MH: Ja, auf jeden Fall.

mm: Besten Dank für das interessante Gespräch.



Duftmarketing – Die neue Dimension

Die Duftdienstleistung von moodmountain verwandelt die Wahrnehmung Ihrer Marke und Ihres Geschäftsumfeldes. Sorgfältig ausgewählte Düfte schaffen starke, positive Verbindungen zu Ihrer Marke und deren Umfeld. Und diese bleiben Ihren Kunden noch lange im Gedächtnis, auch wenn sie Ihr Geschäft schon längst verlassen haben.

Die patentierte Kaltluftdiffusionstechnologie gewährleistet eine gleichbleibend hohe Qualität jedes Duftes und dessen homogene Verteilung. Die Kaltzerstäubung gewährleistet im Gegensatz zu anderen Technologien die Erhaltung der natürlichen Eigenschaften der Essenzen sowie die Integrität, Qualität und gleichbleibende Intensität des Duftes.

Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

EuropHone AG
Fegistrasse 1
CH-8957 Spreitenbach
Phone +41 56 418 40 00
Fax +41 56 418 40 01
info@moodmountain.ch
www.moodmountain.ch