

## MEDIENMITTEILUNG

### **moodmountain: Relaunch unter neuem Namen – gezielte Wachstumsstrategie – neue operative Leitung**

**Spreitenbach/AG, 31. März 2009 – Der Schweizer Marktführer für Musiklösungen am Verkaufspunkt packt die Zukunft mit einem völlig neuen Auftritt an. Die seit rund fünfzig Jahren auf dem Markt präsente Europhone heisst ab sofort moodmountain. Gleichzeitig tritt der Gründer und Inhaber Richard Koch die operative Führung an Markus Coradi ab, den bisherigen Leiter Marketing und Verkauf, bleibt aber Verwaltungsratspräsident. moodmountain will in den kommenden Jahren seine Marktstellung gezielt weiter ausbauen. Neben Musiklösungen stehen dabei die Dimensionen Video und Duft im Vordergrund. Ergänzende Geschäftsfelder sind Kids Entertainment und Evakuierungssysteme. Das Unternehmen wird damit zum umfassenden Anbieter multisensorischer Gesamtlösungen zur Absatzunterstützung am Point of Sale.**

Das auch in Zukunft unabhängige Unternehmen hat mit dem Namenswechsel gleichzeitig seinen gesamten Print- und Online-Auftritt vollständig überarbeitet. Der neue Name signalisiert, dass man inskünftig integral gewerblich-kommerzielle Lösungen in allen drei Dimensionen Musik, Video und Duft anbietet.

„Der alte Name Europhone und der bisherige Auftritt passten nicht mehr zu unserem aktuellen und künftigen Angebot. Daraus ist nach einer strategischen Überprüfung der neue Name moodmountain entstanden. ‚mood‘ weist auf die verschiedenartigen positiven Stimmungen hin, die wir mit unseren Inhalten und Technologien am Point of Sale bei den Konsumenten erzeugen wollen, ‚mountain‘ symbolisiert unsere Fachkompetenz und die konstante Einhaltung hoher Qualitäts- und Dienstleistungsstandards“, kommentierte der neue CEO Markus Coradi.

### **Umfassendes Dienstleistungsangebot**

moodmountain deckt als Full Service-Anbieter in allen Geschäftsbereichen die gesamte Wertschöpfungskette von der Konzeption über die Programmierung und Installation bis hin zur laufenden Wartung ab. Zu den Kunden zählen in erster Linie zahlreiche namhafte Unternehmen aus dem Detailhandel und der Gastronomie, aber auch weitere Dienstleistungsbetriebe und öffentliche Infrastrukturen. Aktuell sind im Bereich Sound Design rund 1'600 Verkaufspunkte mit dem Dienstleistungsangebot von moodmountain ausgerüstet.

### **Gesamtschweizerische und internationale Präsenz**

moodmountain ist gesamtschweizerisch tätig und betreut ihre Kunden auch vor Ort in der Romandie und im Tessin durch eigene Verkäufer, Projektleiter sowie technische Mitarbeiter. Durch die Anbindung an das internationale Netzwerk von Mood Media wickelt moodmountain auch Aufträge von ausländischen Retail-, Gastro- und Hotelketten in der Schweiz ab und setzt umgekehrt mit ihren internationalen Partnern Expansionsprojekte im Ausland um.

### **Wachstumsorientiert**

In den kommenden Jahren will moodmountain durch die systematische Bearbeitung definierter Kundenzielgruppen in bestehenden Geschäftsfeldern Marktanteile ausbauen, in neuen substanziell Marktanteile gewinnen und dadurch gezielt wachsen. Verschiedene Untersuchungen belegen, dass Konsumenten auf richtig konzipierte, multisensorische Botschaften am Verkaufspunkt positiv reagieren.

Mit Blick auf das Umsatzpotenzial geht moodmountain für die Schweiz von über 1'300 denkbaren Neukunden mit mehr als 40'000 einzelnen Standorten aus (aktuell: rund 450 Kunden mit Sound Design am POS). Diese Schätzung umfasst die grösseren Food- und Non-Food-Filialbetriebe einschliesslich Warenhäuser, Einkaufszentren, Tankstellen- / Convenience-Shops, Restaurant- und Hotelketten (ohne Bürogebäude und öffentliche Infrastrukturen).

### **Für Fragen:**

Markus Coradi, CEO moodmountain  
Tel. direkt +41 56 418 40 05  
Mobile +41 78 791 89 69  
markus.coradi@moodmountain.ch  
www.moodmountain.ch

### ***Über moodmountain***

*moodmountain bietet gewerblich-kommerziellen Betreibern von Verkaufspunkten, vor allem im Detailhandel und weiteren Dienstleistungsbranchen, multisensorische Gesamtlösungen auf der Basis Musik, Video und Duft an. Im Bereich Sound Design (Audio) ist das Unternehmen Schweizer Marktführer. Weitere Geschäftsfelder sind Digital Signage (Video), Ambient Scenting (Duftmarketing), Kids Entertainment und Evakuierungssysteme. moodmountain mit Hauptsitz in Spreitenbach/AG und einer Zweigniederlassung in Aigle/VD beschäftigt zurzeit 12 Mitarbeitende. Weitere Informationen: [www.moodmountain.ch](http://www.moodmountain.ch)*