

moodmountain für Careport Lounges

mood
mountain™

we create ambiance

CAREPORT ist für Sie da

Die Fluggesellschaften bieten ihren First- und Business-Class-Passagieren die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Wartezeiten zu überbrücken. Careport Lounge Services betreibt hierfür 3 Lounges am Flughafen Zürich. In den Aspire Lounges bietet Careport Inseln der Ruhe und der gepflegten Gastlichkeit für First- und Business-Class-Passagiere sowie Lounges Eintritte für zahlende Kundschaft an.

Careport betreibt die Aspire Lounges nicht primär für Kunden sondern eher für alle Passagiere. Diese können z.B. bei EasyJet für 20 Pfund fliegen und bei Careport noch für 35.-- einen Eintritt in die Lounge kaufen.

Die Herausforderung

Die Fluggesellschaften möchten ihren Passagieren angenehme Wartezeiten in einer exklusiven Umgebung bieten. Der Aufenthalt soll sich kurzweilig und entspannt gestalten und wer möchte, soll in ruhiger Atmosphäre arbeiten können.

Die Lösung mit Duft und Musik

Musik und Duft sind die perfekte Kombination um eine erholsame und exklusive Ambiente zu gestalten. In der Business Lounge werden die Passagiere mit dem Duft „Amethyst“, einem blumigen Bouquet kombiniert mit frischen, fruchtigen Noten, und dezenter Lounge-Musik empfangen. Abgestimmt mit der Einrichtung, dem Licht und der architektonischen Gestaltung ergibt sich ein rundum harmonisches Bild, das zum Entspannen einlädt. Noch distinguierter gestaltet sich die First-Class-Lounge mit dem Duft „White Tea“. Inspiriert durch die nebelverhangenen Berge von Süd-Ost China besitzt White Tea ein weiches und wohlriechendes Aroma von Weissm Tee, frischen Blüten und einem



Wir wollen unseren Kunden eine ruhige, exklusive und entspannte Atmosphäre bieten.

Hauch Moschus und Aprikose. Das ausgewogene Musikprogramm spielt dezent im Hintergrund, betont die angenehme und harmonische Umgebung und schafft überdies eine Privatsphäre, die von allen Gästen sehr geschätzt wird.

ASPIRE
INTERNATIONAL AIRPORT LOUNGES swissport

Das Ergebnis

Wir sind stolz, Careport zu unseren zufriedenen Kunden zu zählen. Niemand kann besser über das Projekt Auskunft geben als Herr Jörg Hacker. Hier ein kurzes Interview mit ihm:

mm: Herr Hacker, wer sind Sie und was ist Ihre Funktion bei Careport?

JH: Ich bin der Geschäftsleiter der Careport AG und unter anderem gesamtverantwortlich für das Lounge Produkt.

mm: Für wen betreiben Sie die Aspire First -& Business-Lounges?

JH: Swissport ist der grösste Groundhändler und hat Service Air gekauft. Service Air ist in Grossbritannien aktiv und diese haben wiederum ein kleines Lounge-Business unter dem Namen Aspire aufgezogen. In diesem Konstrukt hat Swissport Service Air angefragt, ob die Lounges am Zürich Flughafen Aspire genannt werden dürfen. Service Air hat dies darauf hin bestätigt. Die Auflagen für eine Lounge beinhaltete, dass sie schön und einladend sein müssen und von Service Air überprüft werden. Damit sind wir unabhängig von Grossbritannien und können doch ihren Namen verwenden.

mm: Bei meinen Besuchen bei Ihnen ist mir aufgefallen, dass Sie sämtliche Mitarbeiter namentlich kennen und persönlich begrüsst haben. Ist Ihnen die persönliche Beziehung zu Ihren Mitarbeitern & auch Gästen wichtig?

JH: Sehr wichtig! Careport hat über 200 Mitarbeiter und unsere Mitarbeiter sind das Herz unserer Firma. Das hat mit meiner Herzens-Haltung zu tun. Ich sehe jeden Menschen als einmaliges Individuum und wir alle sind auf gleicher Stufe. Es spielt keine Rolle ob sie Reinigungsarbeiten ausführen oder das Essen servieren Es ist wie ein Zahnrad-Werk, welches funktioniert. Sie machen den Erfolg des Unternehmens aus. Darum freue ich mich auch über jeden Mitarbeiter, der mir begegnet.



Ganz gleich, ob Sie arbeiten möchten, dringend Ruhe brauchen oder mit der Familie entspannen möchten, in einer Aspire Lounge erleben Sie mit Sicherheit den perfekten Start Ihrer Reise.

mm: Was ist Ihnen an den Aspire Lounges wichtig?

JH: Die Lounges sollen ästhetisch, schön und einladend sein. Das ist mir sogar sehr wichtig. Ein ganz wichtiger Teil ist das Ambiente. Das beginnt mit der Inneneinrichtung, den Farben, die kleinen Accessoires wie Blumen, Bilder, etc. Es zählt aber auch die Arbeitskleidung des Personals dazu und wie die Mitarbeiter nach aussen wirken. Duft und Musik unterstützen zusätzlich. Mir ist es wichtig, dass sich unsere Gäste wie auch Mitarbeiter wohl fühlen.

mm: Haben Sie bereits Erfahrung mit Duftmarketing & Sounddesign?

JH: Nein, habe ich nicht. Moodmountain ist die erste Firma, die mich in dieses Thema mitgenommen hat. Über einen Mitarbeiterkollegen der Swissport bin ich auf moodmountain gestossen und habe mich dann offen und neugierig auch sofort für einen Termin entschieden.

mm: Herr Hacker, Sie haben sich für Duftmarketing & Sounddesign von moodmountain entschieden. Weshalb haben Sie sich für moodmountain entschieden und was möchten Sie damit erreichen?

JH: Moodmountain konnte mir aufzeigen, dass ihre Produkte einen Mehrwert für die Lounges darstellen. Mir war klar, dass wenn ich die Lounges so aufziehen möchte, dass sie sich abheben vom restlichen Flughafen, dann braucht es diese Bausteine wie Duft und Musik in jedem Fall. Kurzum die Beratung durch moodmountain hat mich von der Richtigkeit meiner Idee überzeugt.

mm: Gab es Kriterien die erfüllt werden mussten?

JH: Die Ambiente und die Atmosphäre müssen stimmen. Es muss in das Konzept der Lounges passen und der Gast muss sich wohl fühlen können.

mm: Haben Sie Angebote von anderen Anbietern geprüft und warum haben Sie sich für moodmountain entschieden?

JH: Nein, ich habe keine anderen Anbieter geprüft. Nach dem Gespräch war für mich klar, dass ich das auf jeden Fall mit moodmountain umsetzen möchte. Die Umsetzung ist dann innerhalb kurzer Zeit erfolgt.

mm: moodmountain hat über 80 Düfte im Sortiment und Sie haben sich für unterschiedliche Düfte für Ihre First- & Business Class Lounges entschieden. Wie und weshalb haben Sie sich für die Düfte „White Tea“ und „Amethyst“ entschieden?

JH: White Tea haben Sie mir für die First-Class-Lounge empfohlen. Der leicht holzige und nach Teeblättern riechende Duft passte hervorragend zu unserem Konzept. Auch der Duft Amethyst hat genau das gewisse Etwas um die Business-Class-Lounges frisch und fröhlich wirken zu lassen. Nach Ihrer kompetenten Beratung, war ich absolut begeistert



Duftmarketing – Die neue Dimension

Die Duftdienstleistung von moodmountain verwandelt die Wahrnehmung Ihrer Marke und Ihres Geschäftsumfeldes. Sorgfältig ausgewählte Düfte schaffen starke, positive Verbindungen zu Ihrer Marke und deren Umfeld. Und diese bleiben Ihren Kunden noch lange im Gedächtnis, auch wenn sie Ihr Geschäft schon längst verlassen haben.

und überzeugt, dass diese Düfte in unsere Lounges passen.

mm: Im Bereich Sounddesign wollten wir mit unserem Lounge-Programm die entsprechende und gehobene Atmosphäre in den Aspire Lounges unterstützen. Haben wir diese Ziele erreicht?

JH: Ja. Durch das passende Musikprogramm gelang es uns, die Lounges nochmals ein Stück exklusiver zu machen.

mm: Wie haben Ihre Gäste reagiert und haben Sie selbst eine Veränderung wahrgenommen?

JH: Von den Gästen haben wir durchgehend positives Feedback erhalten. Zu Beginn haben sie z.B. den Duft nicht wahrgenommen, welche durch die Geräte zerstäubt werden, sondern haben dem Personal Komplimente über ihr gutes Parfüm gemacht. Auch habe ich mein Personal nach ihrer Meinung gefragt und habe positive Reaktionen erhalten, indem sie es angenehm wahrnehmen und sich wohl fühlen.

mm: Konnte moodmountain Ihre Anforderungen beziehungsweise Ziele in Ihrem Sinne umsetzen?

JH: Ja absolut. Ich bin sehr zufrieden

mm: Herr Hacker, können Sie moodmountain weiter empfehlen?

JH: moodmountain kann ich auf jeden Fall zu jeder Zeit weiter empfehlen. Es gibt ja noch etliche Lounges am Flughafen Zürich, Basel und Genf.

mm: Besten Dank für das offene Gespräch!



Die patentierte Kaltluftdiffusionstechnologie gewährleistet eine gleichbleibende hohe Qualität jedes Duftes und dessen homogene Verteilung. Die Kaltzerstäubung gewährleistet im Gegensatz zu anderen Technologien die Erhaltung der natürlichen Eigenschaften der Essenzen sowie die Integrität, Qualität und gleichbleibende Intensität des Duftes.

Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

Europhone AG
Fegistrasse 1
CH- 8957 Spreitenbach
Phone +41 56 418 40 00
Fax +41 56 418 40 01
info@moodmountain.ch
www.moodmountain.ch