

# moodmountain für Küpfer's Gym Kreuzlingen

## Beispiel Fitnessstudio.

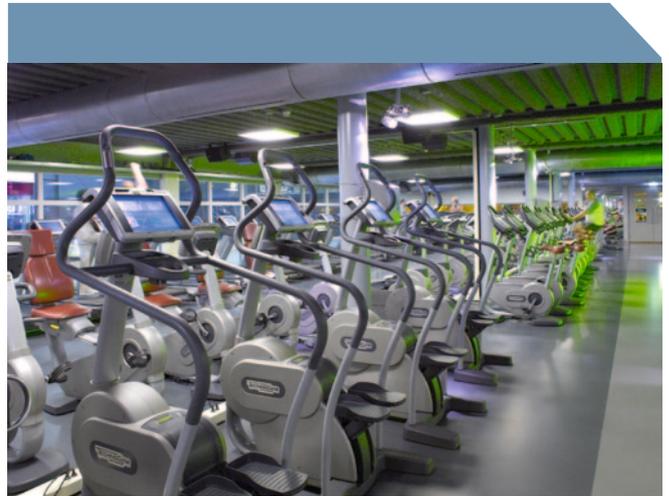
Die Fitnessbranche hat sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. Die Ansprüche der Trainierenden haben zugenommen, die Trainings werden immer personalisierter, die Einrichtungen und Trainingsgeräte immer ausgefeilter und der Wettbewerb immer grösser. Es wird für Fitnessstudios zunehmend schwieriger, den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden und sich auf dem Markt zu positionieren.

## Die Herausforderung.

Wer im Studio trainiert, möchte dies in angenehmer und professioneller Atmosphäre machen. Dazu gehören auch die Themen Sauberkeit und Hygiene. Unangenehme Gerüche wie abgestandene Luft oder Körperausdünstungen sind hier absolut unwillkommen. Mit dieser Problematik hat sich auch Herr Bruno Küpfer auseinander gesetzt. Gemeinsam haben wir seinem Fitnessstudio einen Duft gegeben.

## Die Lösung heisst Ecoscent

Das Sortiment an Ecoscent ist ideal für grosse Bereiche, da hier multiple Zerstäubereinrichtungen abgesetzt von der Steuereinheit möglich sind. Im Küpfer's Gym kommt ein R2 zum Einsatz, d.h. die Beduftung erfolgt über zwei abgesetzte Zerstäubereinheiten um eine möglichst homogene Verteilung des Duftes zu erreichen.



Das Hauptziel ist, unangenehme Gerüche zu vertreiben und eine angenehme frische Ambiente zu erhalten.

## Das Ergebnis.

Wir sind stolz, Küpfer's Gym zu unseren zufriedenen Kunden zu zählen. Niemand kann besser über das Projekt Auskunft geben als Herr Bruno Küpfer selbst. Hier ein kurzes Interview mit ihm:

mm: „Herr Küpfer, wie wurden Sie auf Duftmarketing aufmerksam?“

BK: Wir befassen uns schon seit fast 7 Jahren mit dem Thema. Vor allem um nicht erwünschte Gerüche zu eliminieren. Dies hat mit sehr simplen Mitteln begonnen.

mm: „Haben Sie bereits Erfahrungen mit Duftmarketing / Raumbeduftung?“

BK: Mit einer Firma im gleichen Gebäude haben wir schon seit Langem an einer Lösung gearbeitet. Zuerst mit Raumsprays, die wir automatisiert haben, um diese nicht selbst versprühen zu müssen. Dies hat sich stetig weiterentwickelt. Vor einigen Monaten haben wir von einem anderen Anbieter ein Gerät installiert, welches mit zwei Stufen gearbeitet hat. Zum einen wurde die Luft neutralisiert und dann mit einem Duft angereichert. Das Gerät befand sich aber noch in der Entwicklung und die Zuverlässigkeit liess zu wünschen übrig.

mm: Welcher Effekt ist für Sie am Wichtigsten, was möchten Sie erreichen?

BK: Das Hauptziel ist, die schlechten Gerüche zu bekämpfen. Als Betreiber eines Fitness Studios kann man die Kunden nicht darauf hinweisen, dass sie „müffeln“ und einen anderen Weg finden muss, damit dies die übrigen Kunden nicht stört.  
Zum Zweiten soll es natürlich gut und frisch riechen um den Kunden ein angenehmes Ambiente zu bieten.

mm: Welche Anforderungen wurden an die Geräte gestellt?

BK: 1. Immer wichtig sind die Kosten. Nicht nur die Anschaffungs-, sondern auch die Betriebskosten, welche in einem guten Verhältnis zum Nutzen stehen müssen.  
2. Die Installation muss diskret und sollte für die Kunden „unsichtbar“ sein.  
3. Sehr wichtig ist natürlich, dass der Duft fein und unaufdringlich ist und möglichst allen Kunden passt.  
4. Die Regulierung der Intensität des Duftes muss gut funktionieren, damit der gewünschte Pegel in allen Situationen (z.B geöffnete Fenster oder etwas intensiver bei stärkerem, unangenehmen Geruch) eingestellt werden kann.

mm: Haben Sie Lösungen anderer Anbieter geprüft?

BK: Für die Evaluation der heutigen Lösung wurden auch andere Anbieter angeschaut.

mm: Wo liegen die Vorteile von moodmountain im Vergleich zu den Mitbewerbern – warum haben Sie sich für moodmountain entschieden?

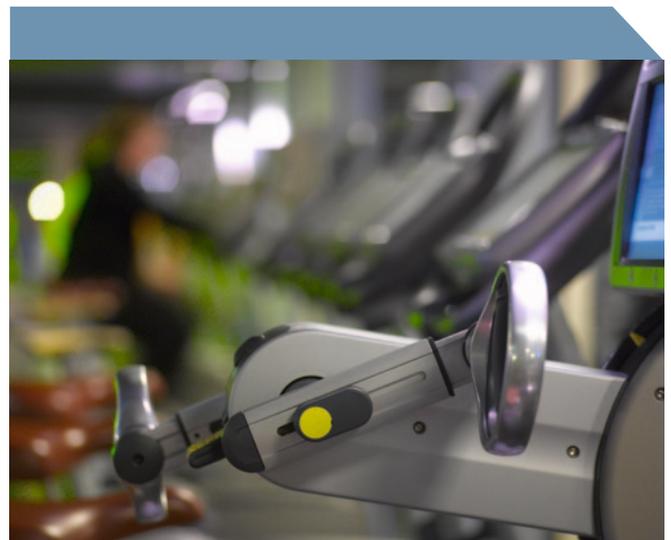
BK: 1. Schöne und wertige Hardware  
2. Kosten / Nutzen  
3. Die gute Funktion der Geräte wie: der Duft wird sehr gut verteilt / die Diffusoren verstopfen oder tropfen nicht und sind praktisch wartungsfrei / es gibt keine Ablagerungen oder Rückstände

mm: Welche Bereiche werden beduftet?

BK: Der erste und wichtigste Bereich ist der Trainingsbereich. In einer weiteren Phase kommen auch die Garderoben und Toiletten dazu. Hier darf der Duft auch etwas intensiver sein.

mm: Was ist beim Duft besonders wichtig?

BK: Der Duft soll angenehm, frisch und natürlich wirken und möglichst allen Kunden gefallen.



Wenn es um Duft geht, setzt das Küpfer's Gym auf moodmountain.

„Die Funktionalität und die Wertigkeit der Geräte sind wichtige Faktoren.“

mm: Wie sind die Reaktionen der Kunden?

BK: Den Kunden ist das „alte“ Gerät aufgrund der grossen Dimensionen aufgefallen und sie haben festgestellt, dass dieses fehlt und nachgefragt. Aufgrund der bisherigen Erfahrungen ist es wichtig, immer den gleichen Duft zu verwenden und nicht mit saisonalen Düften zu spielen. Gerade zur Weihnachtszeit gibt es auch Kunden, die davor „fliehen“ und dankbar sind, wenn es nicht auch noch im Fitnesscenter nach Weihnachten riecht. Das beste Zeichen ist sowieso, wenn die Kunden sich wohlfühlen und die Beduftung nicht aktiv wahrnehmen. Die Reaktionen sind durchwegs positiv und es gab kein negatives Feedback.

mm: Stellen Sie eine Veränderung in der Wahrnehmung des Studios fest?

BK: Der Duft wurde von den Kunden gut aufgenommen und sie fühlen sich beim Training sehr wohl.

mm: Erfüllen die Düfte und Geräte von moodmountain Ihre Erwartungen?

BK: Ja durchaus. Der Verbrauch an Duftstoff ist in Ordnung, die Bedienung der Geräte gut und die Kosten im Verhältnis zum Nutzen wirklich gut.

mm: Würden Sie anderen Fitness Studios zu einer Beduftung raten?

BK: Dies kann nur empfohlen werden. Es ist aber besonders auf eine gute Beratung zu achten, damit am Schluss auch das gewünschte Resultat erreicht wird. Für einen Unternehmer oder Fitnesstrainer ist es unmöglich abzuschätzen, welche Installationen benötigt werden oder mit welchen Kosten zu rechnen ist. Darum ist es wichtig einen vertrauenswürdigen Lieferanten zu finden.

mm: Besten Dank für das offene Gespräch.



Nutzen Sie die neuste Technologie, so dass Ihre Kunden nicht nur mehr aus jedem Workout holen können, sondern auch um eine gesündere Umgebung zu erzeugen, in der Sie sich entspannen können. Stärken Sie Ihre Marke und Ihr Image mit einem Markenduft, der Ihr Fitnessstudio einzigartig macht.

## Sportessenzen

In unserem Sortiment finden Sie 100% reine ätherische Öle, speziell für die Fitnessindustrie. Es stimuliert neurologische Reize und unterstützt dabei, die Verbreitung von Bakterien in der Luft zu bekämpfen. Arosport Cardio enthält Pfefferminze und Ingwer, welche einen positiven Einfluss auf das Atemsystem haben kann. Arosport Conditioning fördert die Ausdauer und Konzentration, Arosport Calming besitzt hingegen beruhigende Inhaltsstoffe.

## Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

Europphone AG  
Fegistrasse 1  
CH-8957 Spreitenbach  
Phone +41 56 418 40 00  
Fax +41 56 418 40 01  
info@moodmountain.ch  
www.moodmountain.ch